



LIFE IS ECO

Saint-Gobain Isover, al via progetto verde "Life Is.eco": nuova vita a scarti di lana di vetro e membrane bituminose

Il brand Saint-Gobain specializzato nella produzione e commercializzazione di isolanti avvia negli stabilimenti di Vidalengo (BG) e Chieti il primo progetto italiano per il riciclo di membrane bitume-polimero e lana di vetro col sostegno del programma europeo LIFE+

Valorizzare i rifiuti, diminuire i consumi energetici, utilizzare minori quantità di materie prime: un impegno che si concretizza con l'avvio dell'innovativo progetto "Life Is.eco", il primo nel suo genere nel Paese, da parte di Saint-Gobain Isover, brand del gruppo francese specializzato nella produzione di isolanti termoacustici e membrane impermeabilizzanti.

Saranno i due stabilimenti di riferimento di Isover in Italia, ovvero quelli di Vidalengo di Caravaggio (BG) e Chieti, ad accogliere la nuova linea produttiva "verde" e i nuovi macchinari del progetto, per dare vita ad un sistema integrato di riciclo per la raccolta, lo stoccaggio, il trattamento e il reimpiego nel processo produttivo di rifiuti provenienti da stock non conformi, obsolescenze e sfridi di produzione.

Lo smaltimento in discarica comporta inevitabilmente una perdita di valore dei rifiuti che potrebbe essere recuperata. Basti considerare che circa l'80% delle membrane bituminose è costituito da un materiale legante pregiato e più del 90% degli isolanti è prodotto da fibra di vetro derivante a sua volta da vetro riciclato.

Grazie a Life Is.eco sarà quindi possibile raggiungere l'allineamento alle normative europee sulla riduzione dei conferimenti in discarica a favore dell'aumento delle attività di riciclo con un impatto positivo sull'ambiente. L'iniziativa mira a garantire un risparmio di risorse naturali vergini e di utilizzo di suolo pubblico per la costruzione di nuove discariche oltre che la riduzione di emissioni di gas a effetto serra e dei consumi energetici generati dallo smaltimento in discarica.

L'iniziativa è risultata tra quelle selezionate e finanziate nell'ambito del programma LIFE+ dell'Unione Europea: uno "strumento finanziario per l'ambiente" dedicato ai progetti che contribuiscono alla conservazione delle risorse naturali e allo sviluppo di approcci e tecniche innovativi di salvaguardia ambientale.

La massimizzazione del recupero delle materie prime dai rifiuti è per il Gruppo Saint-Gobain uno degli obiettivi irrinunciabili per una crescita che limiti i propri impatti irreversibili sull'ambiente: Life Is.eco vuole pertanto essere un esempio per le nuove generazioni per sensibilizzarle sull'importanza del massimo contenimento dell'impatto ambientale dell'industria.

Tutti i prodotti e le soluzioni Saint-Gobain Isover sono concepiti per un'edilizia all'insegna della sostenibilità e del risparmio energetico.

La lana di vetro, amica della sostenibilità

La lana di vetro, materiale isolante termoacustico, deriva da oltre il 95% di materie prime naturali e riciclate - 80% vetro riciclato e sabbia - e consente di risparmiare fino al 90% dell'energia utilizzata per il riscaldamento e il raffrescamento dell'edificio in cui è posata.

Grazie a continui investimenti in uomini, tecnologie e risorse, Isover propone una gamma completa di soluzioni in lana di vetro che si caratterizza per la propria vocazione "verde" anche grazie alla recente innovazione introdotta sul mercato, ovvero la lana di vetro Isover 4+.

Introdotta sul mercato nazionale nel maggio 2014 e interamente prodotta in Italia, all'interno dello stabilimento di Vidalengo, Isover 4+ è la nuova lana di vetro dal color avorio, realizzata con vetro riciclato, sabbia e uno speciale legante - brevetto internazionale Saint-Gobain - a base di materie prime naturali e rinnovabili, messa a punto per offrire maggior benessere e sostenibilità negli interventi di isolamento termoacustico in interni.

Un isolamento Isover ha una vita media di circa 50 anni, al termine dei quali il risparmio di energia e le non-emissioni di CO₂ sono 300 volte superiori rispetto a quanto impiegato per la sua produzione, trasporto e posa.



Saint-Gobain Isover, che promuove un atteggiamento responsabile e sensibile nei confronti dell'ambiente, ha deciso di aderire all'associazione **GBC Italia** in qualità di socio ordinario. GBC Italia è una realtà nazionale di diretta derivazione dello statunitense USGBC (Green Building Council) che si **propone di introdurre in Italia il sistema di certificazione indipendente LEED** - Leadership in Energy and Environmental Design - i cui parametri stabiliscono precisi criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto. L'obiettivo è la trasformazione del mercato in modo tale che i **"green building"** - edifici a basso impatto ambientale - divengano consuetudine e siano accettati come fattore radicato nella società.

Saint-Gobain Isover è anche partner di Lignius, l'Associazione Italiana Case Prefabbricate in Legno che raggruppa le forze, le idee e le professionalità delle maggiori aziende del settore, per comunicare meglio e promuovere in maniera più capillare le caratteristiche che rendono questa tecnologia costruttiva ideale non solo per realizzare le migliori abitazioni di carattere moderno e con sistemi innovativi, ma anche uffici, scuole, e strutture pubbliche che vogliono essere all'avanguardia per l'efficienza ed il risparmio



energetico e nella sicurezza.

Saint-Gobain Isover

Saint-Gobain Isover è attiva nel settore della produzione e commercializzazione di prodotti isolanti ed appartiene al gruppo Saint-Gobain (uno dei primi 100 gruppi industriali al mondo). Grazie ai due stabilimenti italiani siti a Vidalengo di Caravaggio (BG) e Chieti, Isover propone sul mercato prodotti per l'**isolamento termico e acustico** sia in ambito edilizio che industriale e, con il marchio **Bituver**, prodotti per l'**impermeabilizzazione e l'isolamento acustico dei pavimenti**.

Saint-Gobain Isover isola 1 casa su 3 in Europa e 1 su 5 negli Stati Uniti.

www.isover.it

Il Gruppo Saint-Gobain

Il Gruppo Saint-Gobain, leader mondiale nei mercati dell'habitat, concepisce, produce e commercializza nuove generazioni di materiali per l'edilizia moderna. Fondato in Francia nel 1665, oggi è presente in 64 Paesi nel mondo, con 190.000 dipendenti ed un fatturato 2013 di oltre 42 miliardi di euro, ed è organizzato in 4 Poli: Prodotti Per la Costruzione (prodotti in gesso, isolanti, intonaci e colle, flooring, canalizzazioni in ghisa), Materiali Innovativi (vetro per l'edilizia, vetri per i mezzi di trasporto, vetri per l'energia solare, abrasivi, textile solutions, refrattari, ceramiche e plastiche), Distribuzione Edilizia (vendita di materiali per l'edilizia) e Packaging (contenitori in vetro per alimenti). In Italia, il Gruppo Saint-Gobain è presente con tutti i 4 Poli di attività e impiega circa 3.600 dipendenti in 31 insediamenti produttivi.

Le aziende per l'Habitat Saint-Gobain in Italia sono:

- **Saint-Gobain Glass**, per il vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e per l'architettura di interni;
- **Gyproc**, per i moderni sistemi a secco e per gli intonaci a base gesso;
- **Isover**, per le soluzioni efficienti di isolamento termo-acustico;
- **Pam**, per le soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato;
- **Weber**, per le malte tecniche e intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti e sistemi di rivestimento a cappotto;
- **Eurocoustic**, per i controsoffitti e pannelli murari acustici in lana di roccia e lane tecniche;
- **Ecophon**, per i pannelli a soffitto, a parete e isole sospese in lana di vetro, ad elevato assorbimento acustico e resa estetica;
- **Norton**, per i prodotti abrasivi e diamantati.

Per approfondire: www.saint-gobain.it e www.habitatsaint-gobain.it



<http://www.facebook.com/SaintGobainItalia>



<http://www.youtube.com/HabitatSaintGobain>



<https://www.linkedin.com/company/saint-gobain-italia>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Barabino & Partners

Elena Ferrari

Tel. 02.72.02.35.35

e-mail: e.ferrari@barabino.it